FICHA TÉCNICA OFICIAL

Business Intelligence Corporativo con Power BI

Duración: 24h cronológicas • Código SENCE 1238068222 • E-learning Sincrónico / Presencial

OBJETIVO GENERAL	Al término del programa, los participantes serán capaces de diseñar, modelar e implementar soluciones de Business Intelligence a nivel corporativo utilizando Microsoft Power BI, logrando conectar múltiples fuentes de datos dispersas, programar métricas complejas mediante lenguaje DAX y estructurar Dashboards dinámicos de alto impacto para la toma de decisiones estratégicas.
PÚBLICO OBJETIVO	Gerentes de finanzas, directores de proyectos, jefes de control de gestión, analistas de datos, ingenieros de procesos, jefaturas de Recursos Humanos y profesionales senior responsables de centralizar información masiva y automatizar la reportabilidad gerencial mediante cuadros de mando interactivos.
REQUISITOS PREVIOS	Conocimientos intermedios de Microsoft Excel (manejo de tablas de datos, filtros y funciones lógicas elementales) y familiaridad con el uso de sistemas operativos Windows a nivel usuario.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	**Módulo 1: Conexión de Datos, Transformación Avanzada y ETL (Power Query)** • **Objetivo:** Extraer, limpiar y transformar datos provenientes de diversas fuentes organizacionales, garantizando la integridad de las bases de datos para su análisis. • **Contenido:** Introducción a la arquitectura de Microsoft Power BI (Desktop, Service y Mobile). Interfaz de Power Query y flujos de ETL (Extracción, Transformación y Carga). Limpieza y depuración de datos: anulación de dinamización de columnas, tipos de datos, combinación y anexión de consultas. Conexión a orígenes comunes (Excel, CSV, carpetas locales y bases de datos relacionales). **Módulo 2: Modelamiento de Datos, Relaciones y Fundamentos del Lenguaje DAX** • **Objetivo:** Estructurar modelos de datos óptimos bajo el esquema de estrella y diseñar fórmulas analíticas personalizadas para medir el rendimiento del negocio. • **Contenido:** Diseño de modelos relacionales: relaciones de uno a muchos, dirección de filtros cruzados y cardinalidad. Creación de tablas de dimensiones y tablas de hechos (Esquema Estrella). Introducción a las expresiones de análisis de datos (Lenguaje DAX). Diferencia técnica entre columnas calculadas y medidas. Uso de funciones esenciales: CALCULATE, SUM, DIVIDE, RELATED y funciones de inteligencia de tiempo (SAMEPERIODLASTYEAR, TOTALYTD). **Módulo 3: Visualización de Impacto, Reportabilidad y Gobernanza en la Nube** • **Objetivo:** Construir Dashboards interactivos que respeten las mejores prácticas de diseño visual y gestionar la publicación de informes bajo parámetros de

	seguridad corporativa. • **Contenido:** Principios de diseño de interfaces y experiencia de usuario (UX) para gerencias. Configuración de gráficos avanzados: matrices, tarjetas dinámicas, velocímetros, mapas y gráficos de segmentación. Uso de marcadores (Bookmarks) y paneles de navegación interactivos. Publicación en Power BI Service (la Nube). Configuración de áreas de trabajo (Workspaces), programación de actualización automática de datos e introducción a la seguridad a nivel de fila (RLS).
METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA	Talleres interactivos de aplicación corporativa directa bajo un enfoque 100% práctico (Taller Analítico In-Company). El programa combina bloques conceptuales de transferencia técnica (30%) con el desarrollo guiado de un proyecto integral de inteligencia de negocios desde cero (70%). Bajo la guía de un consultor senior calificado, los participantes extraen datos, modelan relaciones, programan medidas en DAX y exponen una propuesta final de Dashboard Gerencial que demuestra el retorno de inversión (ROI), optimizando las competencias bajo la Franquicia Tributaria SENCE del 1% y los estándares internacionales de Bureau Veritas.
SISTEMA DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN	• **Evaluación:** Desarrollo y exposición final de un Dashboard Gerencial interactivo que integre conexión ETL, modelamiento en esquema estrella y formulación de medidas avanzadas en DAX sobre bases de datos corporativas. • **Nota de Aprobación:** Calificación igual o superior a 4.0 (en escala de 1.0 a 7.0). • **Requisito de Asistencia:** Asistencia mínima equivalente al 75% de las sesiones ejecutadas.
PROCESO DE ADMISIÓN Y CONDICIONES	Las inscripciones de empresas se formalizan mediante el envío de la ficha de inscripción con firma y timbre, adjuntando la Orden de Compra OTIC correspondiente (cuando aplique). Qualitymas se reserva el derecho de suspender o recalendarizar las fechas de sus cursos en caso de no alcanzar el quórum mínimo requerido, notificando oportunamente a los participantes inscritos.